

# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

## UNSERE LEITSÄTZE, WESENTLICHE THEMEN UND ZIELE



# WESENTLICHE THEMEN UND ZIELE

## MENSCHEN

Wir sind attraktiver, wertegebender Arbeitgeber und legen hohen Wert auf Chancengerechtigkeit, Weiterbildung und Gesundheitsförderung.



### Chancengerechtigkeit

Familienförderung, Diversity und Gleichstellung konsequent leben und fördern.



### Weiterbildung

Die Verwirklichung von Karriereplänen bestmöglich unterstützen und Expertentum durch Weiterbildung fördern.



### Gesundheitsförderung

Betriebliche Möglichkeiten zur physischen und psychischen Gesundheitsförderung schaffen und ein achtsames Arbeitsumfeld ambitioniert ausgestalten.

## BETRIEBSÖKOLOGIE

Wir achten bei der Erbringung unserer Dienstleistung auf die Schonung von Ressourcen.



### Digitalisierung

Durch digitalen Geschäftsbetrieb Ressourcen schützen und Verkehr vermeiden.



### Einkauf

Anteil des Einkaufs nachhaltig produzierter Produkte für den Geschäftsbetrieb erhöhen.



### Ressourcen

Ressourcenverbräuche kontrollieren und Treibhausgase reduzieren.

## PARTNER UND GEMEINSCHAFT

Wir bauen auf verantwortungsvolle Lieferketten, einen partnerschaftlichen Dialog zu Nachhaltigkeitsthemen und leisten einen sichtbaren Beitrag für die Gesellschaft.



### Mitglieder und Kunden

Dialogmöglichkeiten zu Nachhaltigkeitsthemen schaffen und Awareness steigern.



### Lieferanten

ESG-Kriterien bei der Wahl von Lieferanten berücksichtigen und verantwortungsvolle Lieferketten aufbauen.



### Netzwerke & Engagement

Aktiv in Netzwerken zur Förderung von Nachhaltigkeitsthemen agieren und mit gesellschaftlichen Engagement einen wichtigen Beitrag leisten.

## GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Wir tragen besondere Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung und gehen mit Nachhaltigkeitsrisiken proaktiv um.



### Kerngeschäft

Durch regulationskonforme Steuerung und Überwachung aufsichtsrechtlich anerkannte und ressourcenschonende Lösungen schaffen.



### Risikomanagement

ESG-Risiken im Risikomanagement proaktiv berücksichtigen.



### Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeitsentwicklung durch Ressourcen und Expertise sicherstellen.

*„Das Genossenschaftsprinzip ist unsere Philosophie. Nachhaltigkeit ist unsere gemeinsame Chance.“*

Solidarität, Subsidiarität, Mitbestimmung, Transparenz, Partnerschaftlichkeit und Ehrlichkeit – das sind genossenschaftlichen Werte, die uns von unseren Gründern in die Wiege gelegt wurden.

Heute geht es darum, unsere Werte mit den sozialen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu verbinden. In diesem Sinne haben wir Nachhaltigkeit als wichtige Säule unserer Geschäftspolitik festgelegt und folgende wesentliche Handlungsfelder definiert: Strategie, Kerngeschäft, Risikomanagement und Unternehmenssteuerung, Betriebsökologie, Menschen, Lieferanten

und Einkauf, Kommunikation und gesellschaftliches Engagement sowie Ethik und Kultur.

In allen Handlungsfeldern positionieren wir uns aktiv, leiten umfangreiche Maßnahmen ab und wollen uns quantitative Ziele setzen.

Wir beziehen unsere Mitglieder, Kunden und Kundinnen sowie weitere Akteure in die Ausgestaltung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten mit ein und leisten somit gemeinsam einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.

## 1. Nachhaltigkeit im Kerngeschäft

In unseren Kerngeschäftsbereichen tragen wir besondere Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung – bei uns und unseren Mitgliedern.

## 2. Risikomanagement und Unternehmenssteuerung

Wir gehen mit Nachhaltigkeitsrisiken proaktiv um.

## 3. Menschen in der ZAM eG

Wir sind attraktiver, wertegebender Arbeitgeber und legen hohen Wert auf Gleichstellung, Familienfreundlichkeit, Weiterbildung und Gesundheitsförderung.

## 4. Betriebsökologie

Wir achten bei unserer der Erbringung unserer Dienstleistung auf die Schonung von Ressourcen.

## 5. Lieferanten und Einkauf

Wir achten auf Nachhaltigkeitsaspekte bei der Wahl unserer bezogenen Produkte und Dienstleistungen sowie bei der Auswahl von Lieferanten, um verantwortungsvolle Lieferketten aufzubauen.

## 6. Kommunikation und Gesellschaft

Transparenz und Offenheit prägt unsere Kommunikationskultur. Nachhaltigkeit ist Maßstab für unser gesellschaftliches Engagement.

## 7. Ethik und Kultur

Unsere genossenschaftlichen Werte sind Grundlagen unserer Unternehmenskultur.